

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA  
al servicio del Desarrollo de Negocio  
y la Transformación de la Empresa en la Era Digital

“We wanna be **YOUR THOUGHT LEADER**”

5DS & AZABACHE  
CREDENCIALES

octubre 2021

Qué es 5DS & AZABACHE

Somos una “Business Boutique” que ayuda a transformar y desarrollar **negocio**, aprovechando las **oportunidades** y posibilidades del mundo **digital** y la **innovación tecnológica**, apostando por la integración de la realidad **off y on**, y con foco en las necesidades y aspiraciones del **cliente**.



Formada por expertos en estrategia y desarrollo de negocio, servicios orientados al móvil, comunicación de valor, tecnología como base del modelo de negocio, estrategia multidispositivo y omnicanal, metodologías Agile, consultoría y formación.

## NACIMOS EN < ISDI >

AUNQUE 5DS NO ES ISDI

Todos nosotros hemos sido alumnos y actualmente profesores, tutores y mentores en el Instituto Superior de Desarrollo de Internet  
[www.isdi.education](http://www.isdi.education)



BUSSINESS BOARD  
ADVISORY

TECH  
ADVISORY

PRODUCT OWNER  
IMPLANT

AGILE  
BOUTIQUE

TRAINING

AGILE

LEAN

DESIGN  
THINKING

FORMACIÓN

TALENTO  
& ORGANIZACIÓN

BUSINESS  
STRATEGY

INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL IA

BLOCKCHAIN

BIG & SMART  
DATA

INTERNET DE LAS COSAS  
IoT

Qué es 5DS & AZABACHE  
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

5DS & AZABACHE

CLOUD

MOBILE

SOCIAL

COMMERCE

DIGITAL  
ACTIVATION



**Daniel**  
Suardiáz

Industries: Lubricant,  
Energy, Import & Export,  
Technology, Consulting

- Professor & Tutor
- MMA Program Director  
ISDI

- Customer & Digital  
Director  
Everis

- Global Business  
Development Director  
Cap Gemini

- Business Development  
Director  
ED&F Man

- General Manager  
Bitumat

- Marketing Director  
Shell Spain



**David**  
Díez

Industries: University,  
Software, IT, Technology,  
Data, AI, Consulting

- Professor & Tutor
- MDA Program Coordinator  
ISDI

- Technology Strategist  
Manager  
Everis

- Machine Learning Manager  
Terminus7

- Assistant Professor  
UNIR  
Univ Carlos III Madrid

- IT Manager  
Indra

- Software Leader  
Soluziona  
Unión Fenosa



**Javier**  
Martín

Industries: Software,  
Telecom, Consulting

- Professor & Tutor
- Backbone Project Director  
ISDI

- CEO  
Summa Networks

- Partner & Companies  
Mentor  
IMPACT Accelerator

- Director  
Co-Founder  
Almira Labs

- QA Manager  
mCentric



**Jesús**  
Tapia

Industries: Economics,  
Automotive, Consulting

- Professor & Tutor  
ISDI

- European Solution Lead
- Managing Director MEX
- Client Services Manager
- European Key Account  
Manager  
Urban Science

- Analyst  
Fundación Tomillo



**Jorge**  
Casasempere

Industries: Telecom,  
Automotive, Pharma,  
Fashion, Consulting

- Professor & Tutor
- MDA Program Director  
ISDI

- Managing Director  
ATIS Digital Business

- Head of Data
- Vodafone live! Products  
& Services Engineering  
Manager
- Content Services  
Manager
- A.O. Internet Navegalia  
Manager  
Vodafone Spain  
Vodafone Gorup

- Senior Strategist  
Matridiana  
Innodriving



**Miguel**  
Monforte

Industries: Software,  
Telecom, Energy,  
Consulting

- Professor  
ISDI

- CTO  
Summa Networks

- CMO & CTO  
Almira Labs

- Operations Director  
JustPalm

- CTO  
Ergo Mobile

- Product Manager  
mCentric

- Project Manager  
Unión Fenosa



**Óscar**  
Rodríguez

Industries: Textile, Health,  
Real Estate, Investment,  
Law, Economy

- Professor  
Universidad de Olavide

- Founding Partner  
Fashion 5 Clicks

- CEO  
Textile Retail

- Member of the Board  
CMBrioude – Healthcare  
Center

- Partner  
Burgas de Brioude  
Investment

- Founding Partner & CEO  
Real Estate Developer



Beatriz  
González



Diana  
Trujillo



Elena  
Lafora



Inés  
Sainz



Ingrid  
Amador



Itziar  
Toledo



Nadia  
Chávez



Natalia  
Sáez



Patricia  
Bernardos



Yurena  
Sánchez



Aaron  
Golzman



Álvaro  
Gª Saldaña



Claudenir  
Martines



Ernesto  
Atencio



Cristian  
Bataller



Pedro  
Arizmendi



Eunji  
Choi



Jaime  
Lecocq





**Javier**  
Moreno



**Juan Carlos**  
Fernández



**Miguel**  
Taboada



**Martín**  
Bellido



**Óscar**  
Rodríguez



**Rubén**  
Gómez



**Toño**  
Guerrero



**Daniel**  
Suardáz



**David**  
Díez



**Dionís**  
Guzmán



**Javier**  
Martín



**Jesús**  
Tapia

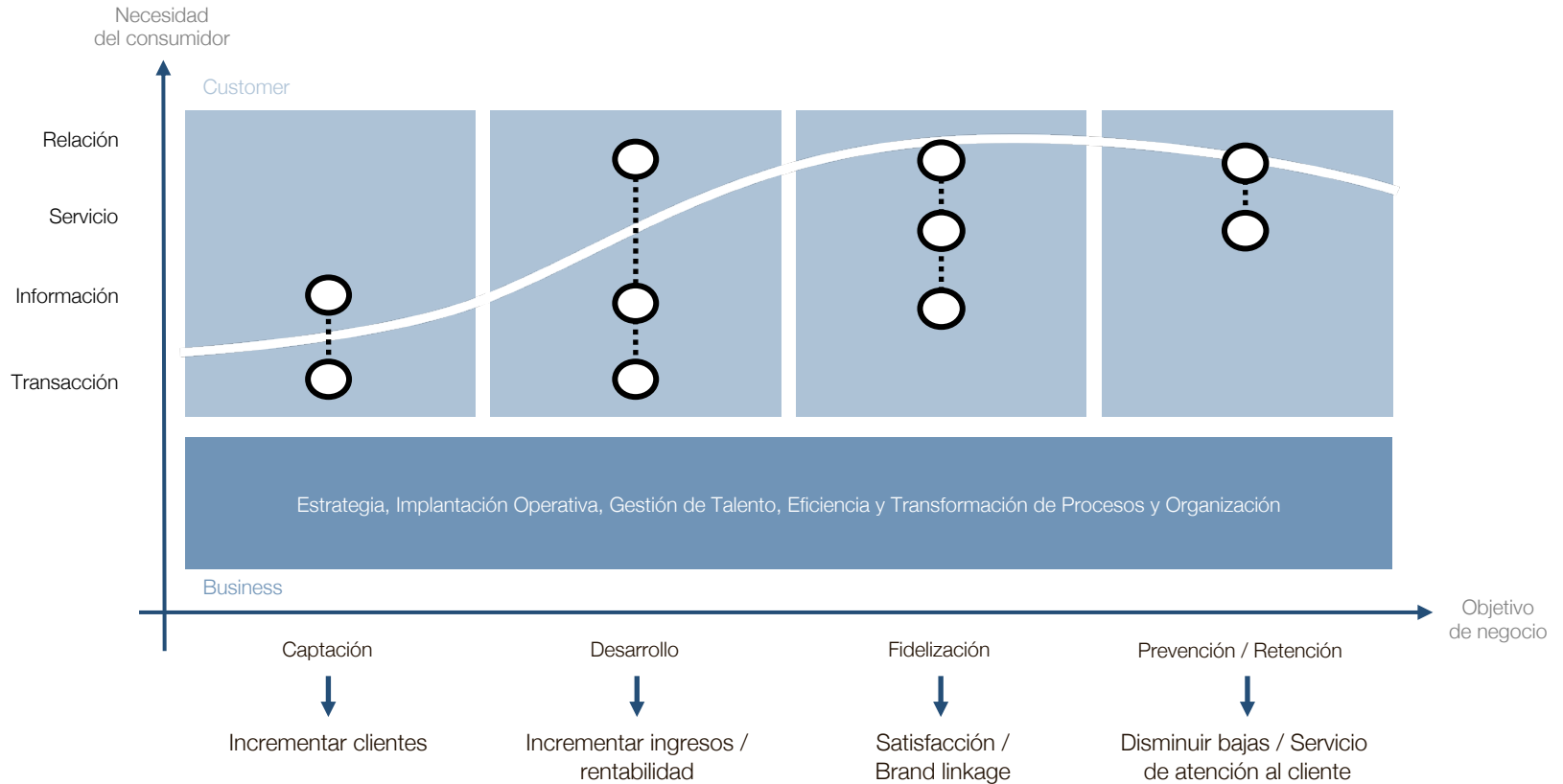


**Jorge**  
Casasempere



**Miguel**  
Monforte

## Metodología



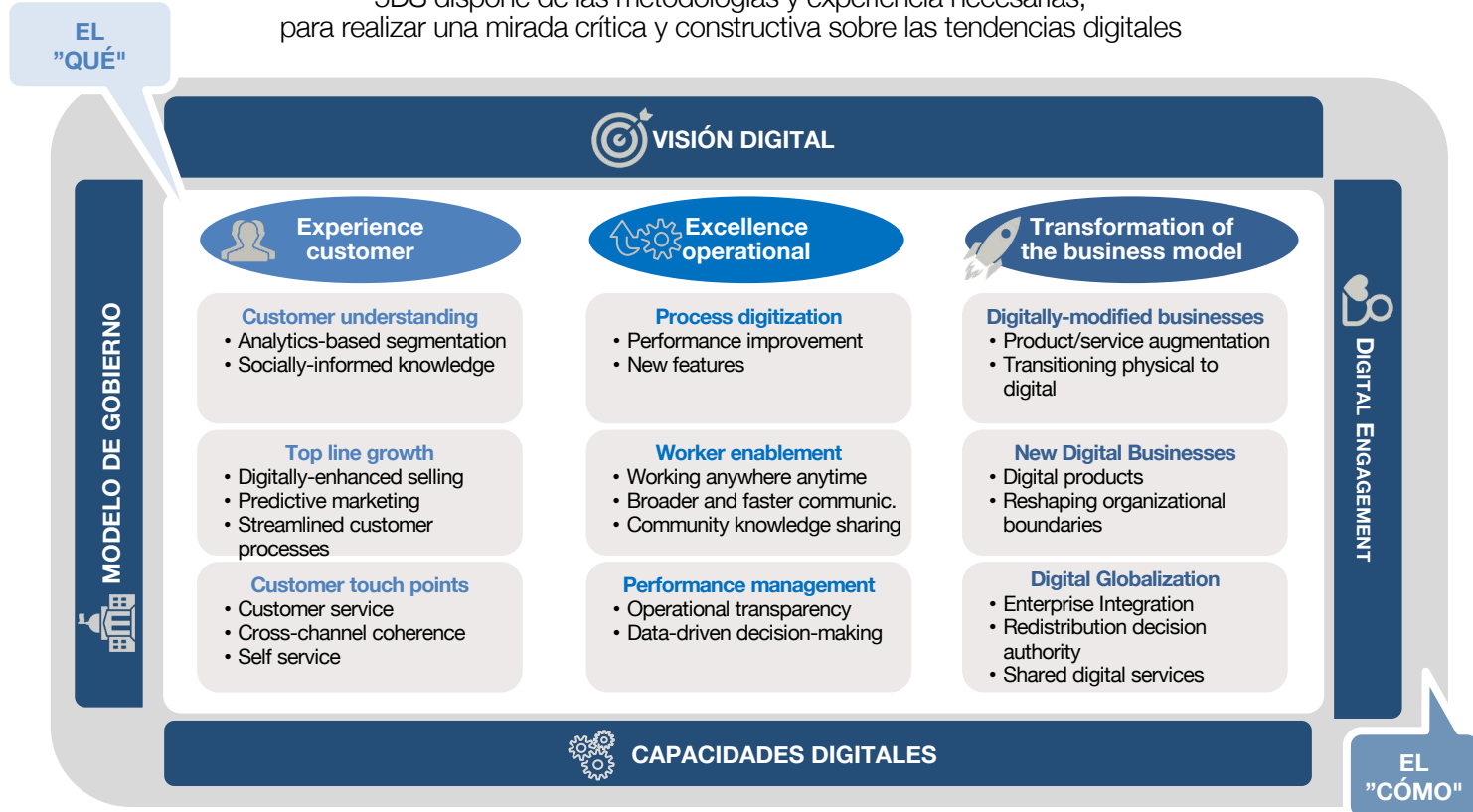


**Qué impacto** están teniendo las Nuevas Tecnologías en los negocios de 'LA COMPAÑÍA': **mejorar la competitividad, abrir nuevas oportunidades de negocio, cambiar las dinámicas del mercado.**

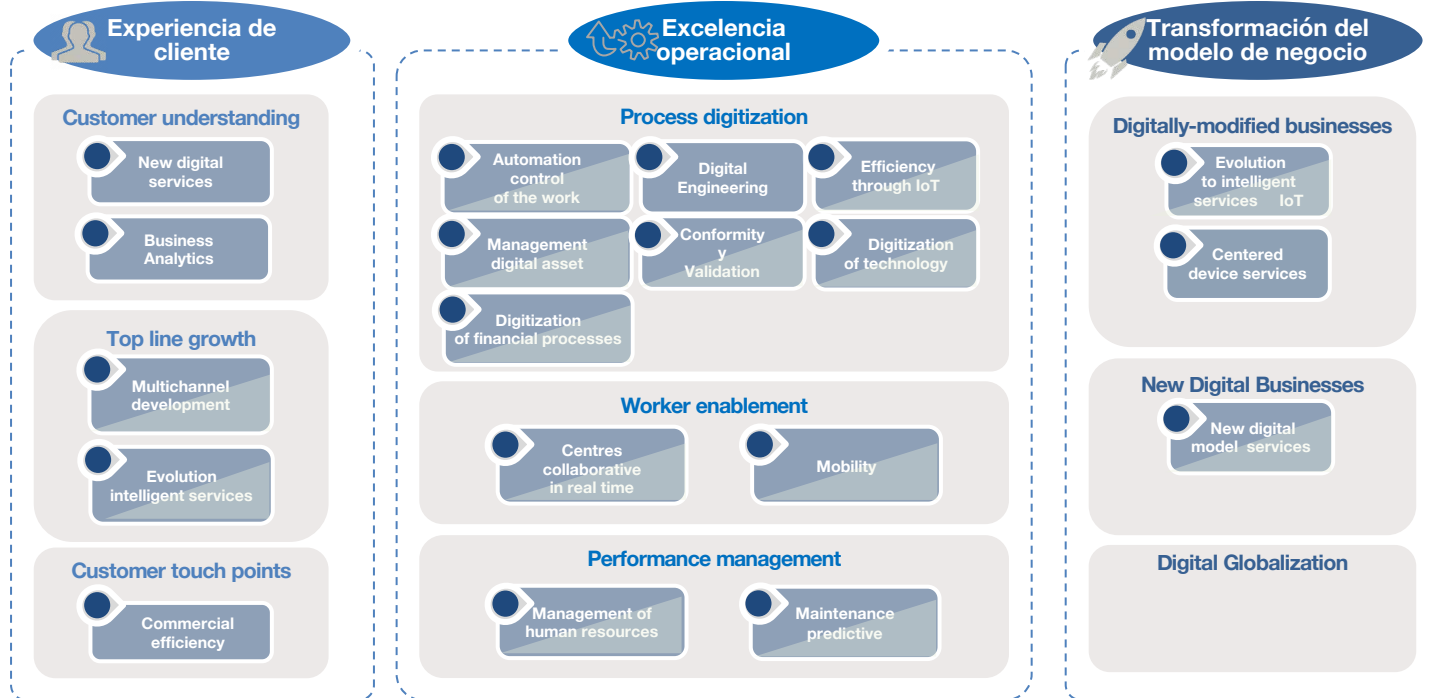
**Cómo abordar** de manera estructurada estos retos

**Qué pilotos** podría lanzar 'LA COMPAÑÍA' para acelerar su proceso de **transformación digital en áreas estratégicas**

5DS dispone de las metodologías y experiencia necesarias,  
para realizar una mirada crítica y constructiva sobre las tendencias digitales



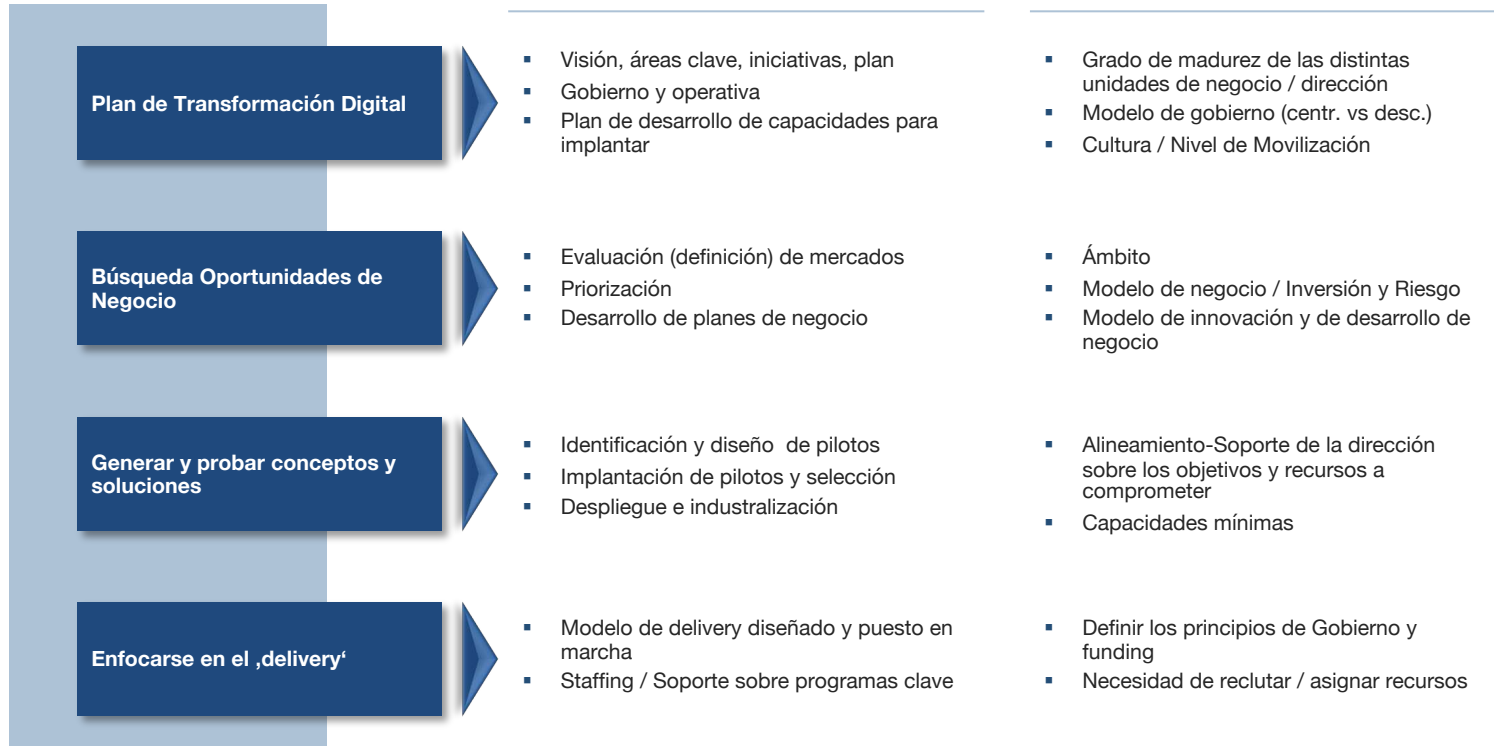
... permitiéndonos identificar aquellas áreas en las que  
'LA COMPAÑÍA' tiene oportunidades de desarrollo

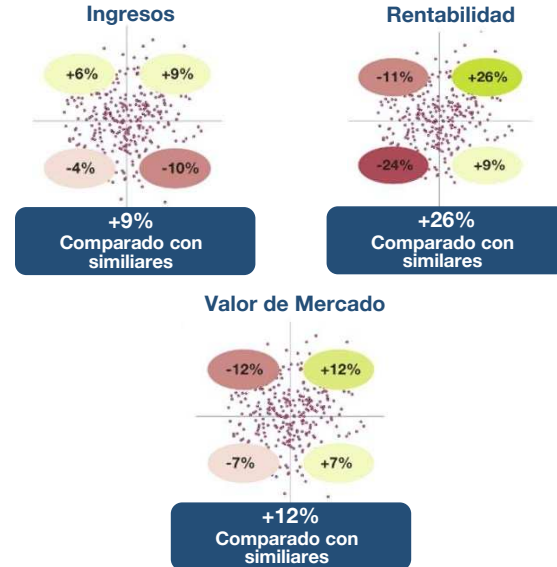


Existen elementos transformacionales en el negocio de servicios y múltiples oportunidades en el ámbito operacional



Ante los retos que representa la transformación digital, las organizaciones están abordando este proceso desde distintas ópticas





Source  
 (a) Digital Transformation: A Road-Map for Billion Dollar Organizations A joint MIT – Capgemini publication.  
 (b) The Digital Advantage How digital leaders outperform their peers in every industry A joint MIT-Capgemini publication.

Diferentes estudios que permiten comprender el impacto que la transformación digital produce en diferentes industrias

Formación en detalle

## CAPACITACIÓN DIGITAL

Existe un claro consenso en la industria: el futuro es de la tecnología. Pero la tecnología como medio para construir negocios innovadores, disruptivos o en algunos casos transformar compañías hacia su futuro digital.

Esta evolución exige profesionales altamente cualificados en las claves tecnológicas de los modelos de negocio. Por ello, y a falta de una formación por los medios habituales, 5DS ofrece este diploma de capacitación sobre creación de nuevos modelos digitales.

40 horas (adaptables a las necesidades del cliente)

Clases y Proyecto Troncal. Presencial

- New Business Scenarios
- Disruptive Tech
- Agile Methodologies
- Design Thinking
- Technology
- Platforms
- Coding
- Service Creation
- Business Models
- Marketing Plan
- Data & Analytics
- Finance for Startups
- Culture, Organization & HR

## SECTOR\* EN LA NUEVA ERA

\* en este caso Automoción y Movilidad

La Transformación Digital se está convirtiendo en el protagonista del guion estratégico de todas las compañías. No se trata de un proyecto con principio y final, sino de un proceso adaptativo que vamos a ir corrigiendo según vamos avanzando en el mismo.

El proceso de digitalización no se puede acometer si no tenemos los recursos humanos preparados y motivados para llevarlo a cabo. No se trata de cambiar de personas, sino cambiar a personas. El curso persigue dotar de nuevas herramientas a los equipos actuales que conocen bien el negocio.

20 horas (adaptables a las necesidades del cliente)

Clases y Proyecto Troncal. Presencial

- Evolución Automoción y Movilidad en la Nueva Era
  - Tendencias en Automoción
  - Los nuevos modelos de negocio en Automoción
  - La movilidad no existe
- Negocio en Era Digital
  - Realidad Digital en los Modelos de Negocio
  - Cambios en entorno y usuario. Identificando al buyer persona.
  - Cómo la Nueva Era afecta al:
    - ✓ Marketing y Comunicación
    - ✓ Móvil
    - ✓ eCommerce y Transaccionalidad
    - ✓ Gestión del Dato
    - ✓ Organizaciones

## AGILE EN LA ORGANIZACIÓN

La velocidad del cambio tanto en los mercados como en los usuarios exige a las organizaciones una nueva manera de trabajar y de relacionarse con sus clientes.

Responder antes a las necesidades de los usuarios es un nuevo paradigma que implica nuevas formas de escuchar a los clientes, diseñar los productos desde sus necesidades y ser capaz de lanzar productos rápido para obtener el refrendo o rechazo del mercado de la manera más rápida posible.

Este curso muestra a los alumnos como trabajar con metodologías ágiles como SCRUM o Kanban desde la práctica.

**16 horas (adaptables a las necesidades del cliente)**  
**Clases y Proyecto Troncal. Presencial**

- Qué es Agile
- Agile Manifesto
- Valores, Prácticas y Principios
- MVP
- Scrum
- Roles y Ceremonias
- Artefactos
- Manos a la obra



## DATA Y NEGOCIO EN LA ORGANIZACIÓN

Actualmente en los proyectos de Data radican problemas conocidos, como la falta de conocimiento de data en las áreas de negocio, y el no entendimiento entre áreas de negocio y tecnológicas (sin lenguaje común).

El curso persigue sentar las bases de los futuros Data Translators de la organización, pues es el rol clave para conectar los datos con las áreas de negocio y objetivos de la organización, teniendo presente que los proyectos de datos deben estar liderados por las áreas de negocio y dar respuesta problemas y necesidades del propio negocio.

30 horas (adaptables a las necesidades del cliente)

Clases y Proyecto Troncal. Presencial

- El valor del dato
- Plan de medición
- Gestión y Gobierno del dato
- Gestión de proyectos de datos
- Tecnología
- Analítica: Descriptiva, Predictiva y Prescriptiva
- Digital y CRO
- Machine Learning
- Deep Learning
- Procesamiento de Lenguaje Natural
- Visualización
- Data en la vida real

## Casos de éxito

BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS

BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS



Acompañamos a **Cefetra** en un proceso de asesoramiento y acompañamiento en la **implantación de metodologías Agiles** en sus procesos y departamentos.

Dicho proceso constaba de formación en Agile, adaptada a las necesidades y naturaleza de la empresa, para organizar grupos de trabajo y dotarles de la metodología.

5DS coordinaba los sprints y su preparación, el backlog validando el Definition of Done y apoyando en lo que el equipo requería.

Cefetra

A BayWa Company

Para **Toyota España** se plantea, junto a KPMG, una **estrategia de partner digital** que le acompañe en el proceso de conversión hacia el liderazgo digital en los próximos 3 años.

Todo ello estableciendo una metodología de trabajo que permita a Toyota diseñar el futuro para liderar el presente, convirtiéndose en la referencia digital del mercado en tres grandes líneas: Liderazgo e innovación digital, Captación de leads y Experiencia excepcional de cliente.





A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes. A glowing white square is superimposed over her right eye, with a bright light flare extending from it. The background is a soft, light blue gradient.

Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – BUSINESS STRATEGY & AGILE

5DS & ARABACHE

**Asesoramiento estratégico y Operativa táctica** (Equipo Agile de PMO, Brand, UX, Desarrollo, MarComm, Data e Integración Salesforce) para el desarrollo del proyecto de **Digital Hub** que desea abordar como línea de desarrollo en la estrategia de Transformación Digital de **VISIONLAB**

Para **Purina Groupe** (by Société des Produits Nestlé S.A) se desarrolla una **consultoría estratégica** para comprobar si su presencia digital está correctamente alineada en la consecución de sus objetivos de compañía y de comunicación.

Teniendo en cuenta el Customer Journey trabajamos estrechamente con Purina para elaborar un roadmap que permita optimizar cada una de las fases y procesos del ciclo de vida del cliente: experiencia de usuario, arquitectura de información, captación, interacción, conversión, fidelización y relación.





**Cola Cao**<sup>®</sup>  
VAMOS

Para Cola Cao se plantea, junto a DDB, una estrategia de **partner digital** abordando todos los aspectos de su “digital framework”: reach & awareness, category interest, brand consideration & preference, purchase, loyalty & advocacy.

Todo ello con los propósitos de: Transmitir en todo momento los valores, generación de further engagement como valor añadido a las campañas, contenidos relevantes para cada target, captación de consumidores (CRM), captación de tráfico cualificado.



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – BUSINESS STRATEGY & AGILE

5DS & ARABACHE

Con el director de orquesta español **Jordi Bernàcer** se define una estrategia como **partner digital** que le acompañe en el proceso de evolución y crecimiento online.

Se trabaja la transformación del proyecto con un enfoque integral que comprende desde la definición estratégica hasta las mejoras tácticas operativas más apropiadas en los ámbitos de Comunicación, Interacción, Presencia y Conversión.

BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – DATA & AUTOMATION

5DS & ARABACHE

Análisis de situación en base a datos de la organización, identificación principales oportunidades, optimización de canales y activos digitales. **Plan de medición** de negocio automoción Momentum BMW



Dirección de los departamentos de  
Data Intelligence & Analytics  
Vodafone España y Vodafone Group



vodafone

Creación del **Data Hub** de **VISIONLAB**

1. Creación entorno de datos: Provisión servicios de infraestructura de datos con Google Cloud.
2. Automatización de la recolección de datos de las diferentes fuentes mediante APIs
3. Centralización de toda la información en un repositorio de datos > Data Lake (Google Storage)
4. Almacenamiento y procesamiento: consolas de R y Python en el entorno Google Cloud.
5. Dashboards e informes automatizados, y conexión con Big Query para consultas SQL.




Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – DATA & AUTOMATION

5DS & ARABACHE

Para **Makro** se diseña un Plan de Data, Automatización y Personalización de sus procesos de Marketing y Comunicación

makro



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – DATA & AUTOMATION

5DS & ARABACHE

Planes de lanzamiento, inversión  
publicitaria, monitorización de  
rendimiento y previsiones de ventas  
**L'ORÉAL**



BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS

Acompañamos a la **Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (FENEVAL)** en desarrollar el sistema que le permita ser la primera organización que ha decidido aplicar **BLOCKCHAIN** a su sello **'Espacio Protegido COVID-19'** para demostrar seguridad y confianza a los usuarios nacionales y extranjeros

Dicho proceso supone la incorporación a los procesos de FENEVAL de uno de los grandes motores de la actual y futura economía digital, basado en una tecnología disruptiva que permite asentar relaciones con el cliente sobre una base de confianza, transparencia, seguridad y autenticación nunca antes vistas.



Más información

- <https://www.feneval.com/sello-feneval-espacio-protegido-covid-19/>





Acompañamos a la **Patronal de las Asociaciones de Concesionarios Oficiales de las Marcas Automovilísticas y de Maquinaria Agrícola del Mercado Español. (FACONAUTO)** en aplicar **BLOCKCHAIN** a su sello 'Concesionario Protegido frente al COVID-19' para demostrar seguridad y confianza a los usuarios nacionales y extranjeros

Dicho proceso supone la incorporación a los procesos de FACONAUTO de uno de los grandes motores de la actual y futura economía digital, basado en una tecnología disruptiva que permite asentar relaciones con el cliente sobre una base de confianza, transparencia, seguridad y autenticación nunca antes vistas.

Más información

- <https://www.faconauto.com/sellocovid/>

Acompañamos a **Mercedes Benz España** en aplicar **BLOCKCHAIN** a su sello 'Centro Protegido frente al COVID-19' para demostrar seguridad y confianza a los usuarios nacionales y extranjeros

Dicho proceso supone la incorporación a los procesos de MERCEDES BENZ de uno de los grandes motores de la actual y futura economía digital, basado en una tecnología disruptiva que permite asentar relaciones con el cliente sobre una base de confianza, transparencia, seguridad y autenticación nunca antes vistas.



Más información

- <https://www.mercedes-benz-madrid.es/es/desktop/about-us/news/us-overview/protected-location.html>





Desarrollamos con la **Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (FENEVAL)** en el marco del PERTE\_VEC (PERTE Desarrollo Vehículo Eléctrico y Conectado ) el sistema de coche conectado que impacte en las siguientes áreas:

- Espacios de datos sectoriales (contribución a proyectos tractoros de digitalización)
- Movilidad conectada en la flota de vehículos de alquiler.

Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS

5DS & ARABACHE

BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS





# INFORMA

Acompañamiento a **INFORMA DB** en la licitación de la **Implantación de CRM (Salesforce)**, a partir de la definición de un plan estratégico en torno a la gestión del cliente que permita alinear marketing y ventas y ser más ágil en las acciones proactivas de engagement a partir de una visión holística del dato de cliente y acciones realizadas o por realizar.



Para **SwiftAir** se desarrollan los siguientes ejes:

- **Plan estratégico de TI** con las iniciativas a ejecutar en los próximos 2 años
- **Solución de alto nivel** para el modelo de funcionamiento de TI, asegurando la eficiencia y la eficacia en AS-IS y TO-BE.

Para **Makro** se realiza una auditoría y evaluación de IT, en términos de procesos, sistemas y equipos en el área Comercial, Marketing y Comunicación con objeto de determinar el mejor mapa de IT para afrontar las siguientes etapas del Plan Estratégico.



**Auditoría y Evaluación** de sistemas, procesos, data y equipo en las áreas Comercial, Comunicación, Marketing, Técnica en el marco de la estrategia de Transformación Digital de **VISIONLAB**

BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – INNOVATION & DESIGN THINKING

5DS & ABACHE

Para **Unicef Comité Español** participamos en un programa de Expertos en **Metodologías de Innovación**, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje agile con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.

unicef   
for every child



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – INNOVATION & DESIGN THINKING

5DS & ARABACHE

Para **MAPFRE** participamos en un programa de Expertos en **Metodologías de Innovación**, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje agile con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.





Para **REAL MADRID** participamos en un programa de Expertos en Metodologías de **Innovación**, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje agile con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.

Trabajamos con los equipos de la institución en distintos retos, alrededor de las nuevas instalaciones:

- "Cómo maximizar las fuentes de ingresos alrededor de los partidos"
- "Cómo emplear la tecnología para incrementar el Ingreso promedio por fan (ARPU) alrededor de los partidos"
- "Cómo mejorar el conjunto de la experiencia de los fans internacionales"
- "Cómo mejorar la experiencia de usuario (fans, socios, etc...) a través de los puntos de contacto con ellos."





Casos de éxito

ALGUNOS DE ELLOS – INNOVATION & DESIGN THINKING

5DS & ARABACHE

Para **FÚTBOL CLUB BARCELONA** participamos en un programa de Expertos en Metodologías de **Innovación**, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje ágil con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.

Trabajamos con los equipos de la institución en distintos retos, alrededor de las nuevas instalaciones:

- "Cómo maximizar las fuentes de ingresos alrededor de los partidos"
- "Cómo emplear la tecnología para incrementar el Ingreso promedio por fan (ARPF) alrededor de los partidos"
- "Cómo mejorar el conjunto de la experiencia de los fans internacionales"
- "Cómo mejorar la experiencia de usuario (fans, socios, etc...) a través de los puntos de contacto con ellos."





BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

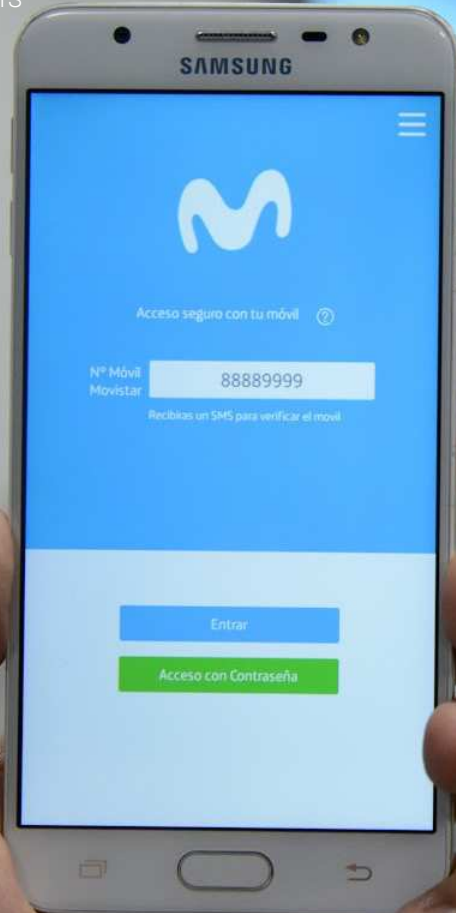
IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS



Para **Movistar** se desarrolla la **app Mi Fijo**, de ámbito internacional y con las siguientes características:

- Deployed as a FMC
- Receive calls to your fixed line in your mobile device
- Attach as many mobile devices to your fixed lines as you want



AUDITORIO RAFAEL DEL PINO

tressis

Para **Tressis** se desarrolla la **app para clientes** con las siguientes características:

- Ver posiciones en cartera y hacer su seguimiento.
- Tramitar las órdenes pendientes de firma.
- Estar al día sobre nuestra opinión con nuestros vídeos de estrategia y mercados.

### Juego Endesa – Energías Renovables

- Juego para el stand de Endesa de energías renovables, en la cual los usuarios interactúan para iluminar una ciudad via energías renovables, mediante 6 iPad interconectadas.



### My Hyundai Fan Park - Eurocopa 2012

- Durante la Eurocopa, Hyundai quiso compartir una app con sus Fan Parks, para así crear Fan Parks en cualquier lugar.

Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS

5DS & ARABACHE

BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS - eCOMMERCE & WEB ASSETS

**R** Reading

ELIGE 4 MODELOS  
+ ESTUCHE

por solo  
**69€**

5DS & ARABACHE

OFERTA

OFERTA

OFERTA



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – eCOMMERCE & WEB ASSETS



## Tu solución de logística

Contacta con nosotros,  
tenemos la solución para ti y tu e-commerce

Haz el seguimiento de tu pedido



Introduce identificador

Ver

Encuentra tu Punto Celeritas más cercano



Dirección

Ver



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – eCOMMERCE & WEB ASSETS



Ofertas de Viaje en Ferry

## Viaja con las mejores promociones

Más salidas en fast ferry

## Viaja entre islas

Desde 17€ por persona y trayecto

[Detalle Oferta](#)





- VER TODO
- SNEAKERS
- ZAPATILLAS CASUAL
- ZAPATILLAS DE LONA
- ZAPATILLAS DE SKATE
- BOTAS
- ZAPATILLAS DE RUNNING

HOMBRE

# ZAPATILLAS (351)

- ZAPATILLAS PARA CAMINAR
- ZAPATILLAS PARA FITNESS
- BOTAS DE FÚTBOL
- FÚTBOL SALA
- CHANCLAS
- MARCAS
- ZAPATILLAS BLANCAS



Bota casual tenth patrol mid cut hombre

~~32,99€~~



Zapatilla casual nike court vision homb...

64,99€



Zapatilla casual tenth vaco hombre

29,99€



Zapatilla casual tenth vaco hombre

29,99€

Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS

5DS & ARABACHE

BUSINESS  
STRATEGY  
& AGILE

DATA &  
AUTOMATION

BLOCKCHAIN  
& IOT

IT AUDIT &  
IMPLEMENTATION

INNOVATION &  
DESIGN  
THINKING

MOBILE  
ASSETS

eCOMMERCE  
& WEB ASSETS

OWN  
PRODUCTS  
& DEVPS

Desarrollo de **Coloreyes**, una aplicación para personas daltónicas con objeto de saber los colores a su alrededor.





Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – OWN PRODUCTS & DEVPS

5DS & ARABACHE

Desarrollo de **BlindEyes**,  
una chaqueta dirigida a personas  
ciegas que transforma la posición  
de los objetos a vibraciones con  
objeto de conocer su ubicación.



Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – OWN PRODUCTS & DEVPS



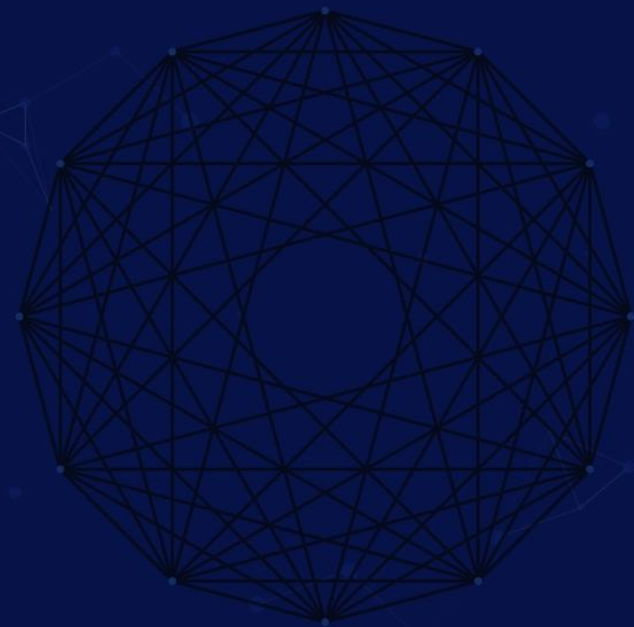
Desarrollo de **Masternode-World.com**, una plataforma web de criptomonedas para invertir en MasterNodes.

## IMPORTANT NOTICE!

On Tuesday November 12th, 2019 - We Refunded And Stopped All Nodes - An Email Will Be Sent Soon Explaining Our Decision And Future Plans.

[REGISTER TO START](#)

[VIEW MN COINS](#)





Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – OWN PRODUCTS & DEVPS

Desarrollo de **NinePool.com**,  
una pool de Bitcoin  
programada en Python.

Desarrollo de **BlueHash.com**,  
una pool de mining  
de múltiples algoritmos.

5DS & ARABACHE





Casos de éxito  
ALGUNOS DE ELLOS – OWN PRODUCTS & DEVPS

5DS & ARABACHE



Desarrollo de **Chereach.com**,  
una plataforma SaaS que utiliza IA  
para encontrar influencers de  
Instagram personalizados para  
cada empresa.

Gracias